

Sehen – eine Instagram-Story gestalten



3. INSPIRATIONEN SAMMELN



Was ist Instagram?

Instagram ist eine App, um Erlebtes auszutauschen und zu teilen. Mit der App lassen sich Bilder und Videos posten. Sie können mit euren Freund_innen und Followern geteilt werden. Durch das Versehen mit # (Hashtags) könnt ihr Bilder und Videos zu bestimmten Themen finden. Um bei Instagram aktiv zu werden, müsst ihr die App auf dem Handy installieren und euch einen Account erstellen. Damit ihr eure Daten schützt und nicht jede_r eure Aktivitäten sehen kann, solltet ihr die Einstellungen in der App so anpassen, dass eure Privatsphäre geschützt wird und eurer Profil nur für Follower sichtbar ist.

Für eure Spurensuche könnt ihr euren eigenen Instagram-Account nutzen oder einen neuen erstellen.



Was kann mit der Stories-Funktion gemacht werden?

Neben dem Posten von Videos und Bildern gibt es auch die sog. Stories-Funktion. Mit der Funktion könnt ihr Fotos oder kurze Videos mit euren Handys aufnehmen, sie direkt bearbeiten oder mit Texten versehen und für 24 Stunden online abrufbar machen. Viele Unternehmen, Organisationen oder Politiker_innen nutzen dies bereits. Sie beantworten dort Fragen, erklären, wie ihre Produkte funktionieren oder nehmen ihre Follower an interessante Orte mit.

Schaut euch Instagram-Accounts mit EU-Bezug an. Vielleicht findet ihr noch weitere spannende Accounts zum Thema.

- ▶ @pulseofeurope
- ▶ @youropetoday
- ▶ @eu.for.you
- ▶ @eucouncil
- ▶ @visit_europe
- ▶ @europeanparliament
- ▶ @eukommission
- ▶ @treffpunkteuropa
- ▶ @wirsindeuropa

Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. RECHERCHE BEGINNEN



Recherche

Überlegt euch, welche Stichworte für euer Thema relevant sind und welche Orte damit in Verbindung stehen. Dies kann bei der Recherche möglicher Orte ein erster Ansatzpunkt sein.

Senatsverwaltung | Museen | Theater | Organisationen| Partys | Büros von Europaparlamentarier_innen | Jugendclubs | Bildungsprojekte | Initiativen | Redaktionen | Bundestag | Ausstellungen | Demonstrationen | Kirchen | Start-Ups | Ausflugsziele | Gedenkstätten | Vereine | Stadien | Cafés | EU-Institutionen



Fokus

Überlegt euch, ob ihr euch eine Straße oder einen Kiez anschauen oder ganz Berlin entdecken wollt.



Stadt

Eure Story geht auf europäische Orte ein, die in ganz Berlin verteilt sein können. Das können sehr viele sein, so dass ihr eine Auswahl treffen müsst.



Kiez

Bei eurer Story gibt es vor allem Einblicke über Orte mit Europa-Bezug in einem Berliner Bezirk oder Kiez. Überlegt, wie ihr das Gebiet abgrenzt.



Straße

Eure Story fokussiert sich auf eine bestimmte Straße oder einen zentralen Platz. Wichtig ist, dass es dort genügend passende Orte gibt.

Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. KONZEPT AUSARBEITEN



Erste Ideen

Diese 5 Bilder, Wörter, Menschen oder Eindrücke dürfen in eurem Beitrag nicht fehlen.



Zielgruppe

Diese Menschen wollt ihr mit eurer Story erreichen.

Freund_innen | Schüler_innen | Studierende | Berliner_innen | Tourist_innen | Neu-Zugezogene | Menschen mit Migrationshintergrund | Eltern | politisch Engagierte | kulturell Interessierte | Sportliche | Geschichtsliebhaber_innen | Frauen | Männer | Digitale | Vegetarier_innen | Weltenbummler | Stubenhocker | Künstler_innen | Unternehmen | Politiker_innen



Inhalt

Orte, die ihr besuchen wollt. **Informationen**, die ihr über sie weitergeben wollt. **Personen**, mit denen ihr sprechen wollt. **Erfahrungen und Eindrücke**, die ihr teilen wollt.



Tools




Mit diesen Features wollt ihr eure Stories gestalten.

Videos | Fotos | Quiz | GIFs | Abstimmung/Umfrage | Boomerangs | Zeitraffer | Musik einbauen | Collagen | Text | Zeichnungen | Selfie-Modus | Verlinkung von Personen | Markierung von Orten

6. STORYBOARD ERSTELLEN

Um euer Konzept zu visualisieren und das passende Bildmaterial erstellen zu können, überlegt ihr euch, welche Story-Abschnitte ihr wie gestalten wollt. Hierfür erstellt ihr ein Storyboard, also Zeichnungen der einzelnen Abschnitte. Eure Instagram Story sollte später rund **15 bis 20 Einzelabschnitte** haben. Beachtet, dass eure Story im **Hochformat** angesehen wird!

Neben der Skizze solltet ihr auch festhalten, welcher Text im Story-Abschnitt steht bzw. was gesagt wird, wie lang der Abschnitt ist und welche Anmerkungen, etwa über Features, noch wichtig sind.
Zeichnet das Storyboard auf einem extra Blatt. Orientiert euch an dieser Vorlage.

Abschnitt	Skizze	Text/Ton	Zeit	Anmerkungen/Features
1				
2				
...				

7. INSTAGRAM-STORY ERSTELLEN UND DATEN SICHERN

Unsere Story

Eure Spurensuche sollte in max. 15 bis 20 Einzelbildern oder Video-segmenten festgehalten werden. Achtet darauf, dass eure Story verständlich ist und sich für die zuschauende Person selbst erklärt.

Tipps & Tricks

Bildmaterial immer hochkant filmen (9:16-Format)!

Videos werden automatisch in 15-Sekunden-Segmente geschnitten!

Eine Auswahl an Tipps & Tricks für Instagram findet ihr hier:



Info-Seite von „Zeitgeist Marketing“:
Instastory <https://zeitgeistmarketing.co/instastory/>

Hashtag

Überlegt euch einen kreativen Hashtag für eure Story.

.....

Sicherung

Fertige Story als Highlight speichern und von der App herunterladen.

8. AUSWERTUNG

<p>Seid ihr zufrieden mit dem Ergebnis eurer Spurensuche?</p> <p>Nein, gar nicht ●.....● Ja, voll und ganz</p>	
<p>Das hat nicht gut geklappt</p> 	<p>Das hat gut geklappt</p> 
<p>Was würdet ihr jetzt anders machen?</p>	
<p>Was habt ihr über die EU in Berlin/im Allgemeinen lernen können?</p>	
<p>Wie hat euch die Spurensuche insgesamt gefallen?</p> <div><input type="checkbox"/></div> <div><input type="checkbox"/></div> <div><input type="checkbox"/></div>	<p>Begründung/Anmerkungen</p>